

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 03 năm 2018

BÁO CÁO

Kết quả sản xuất - kinh doanh năm 2017 và trình chỉ tiêu kinh doanh năm 2018

Kính gửi: Quý Cổ đông

Ban Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Bao bì Nhựa Sài Gòn (Saplastic) báo cáo Đại hội đồng cổ đông về tình hình hoạt động, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2017 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 của Công ty như sau:

I. Kết quả sản xuất kinh doanh đã đạt được năm 2017

Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2016	Thực hiện năm 2017	Kế hoạch năm 2017	(+/-) 2016 và 2017	(+/-) % so với kế hoạch
1	Vốn chủ sở hữu	135,766	174,887	174,887	128.8%	100%
2	Doanh thu thuần	913,2	1.049	1.000	114.8%	1.049%
3	Lợi nhuận trước thuế	26,143	27,504	27,5	105.2%	100%
4	Lợi nhuận sau thuế	20.622	21,572	22,0	104.5%	-2%

II. Kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2018

- Mục tiêu:
 - Duy trì và phát triển các khách hàng cũ
 - Tiếp tục khai thác tối đa nguồn hàng từ những nhóm khách hàng có sẵn, đặc biệt là những khách hàng lớn như: Công ty Vinacafe, Công ty Vinamilk, Công ty Nestlé, Công ty Bayer, Công ty Masan, Công ty Biscafun, Công ty Ajinomoto
 - Công ty thực hiện kiểm soát chặt chẽ hơn nữa chất lượng sản phẩm và cung cách phục vụ khách hàng nhằm tăng cường uy tín của Công ty.
 - Duy trì những chính sách hậu mãi đối với những khách hàng lâu năm và có sản lượng lớn.
- Chỉ tiêu hoạt động kinh doanh năm 2018:

ĐVT: Tỷ Đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2017	Kế hoạch năm 2018	(+/-) % so với KH
1	Vốn chủ sở hữu	174,887	227,353	30.0%
2	Doanh thu thuần	1.049	1.250	19.1%

3	Lợi nhuận trước thuế	27,504	33,005	20.0%
4	Lợi nhuận sau thuế	21,572	26,404	22.4%
5	Tỷ lệ chia cổ tức	10.0%	Tối thiểu 10,0%	

3. Giải pháp thực hiện:

- Cơ cấu lại cấu trúc cổ đông để tìm kiếm các cổ đông chiến lược thông qua phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ sẽ được trình Đại hội đồng cổ đông trong Đại hội cổ đông năm 2018.
- Hội đồng quản trị sẽ trình Đại hội đồng cổ đông cụ thể về Dự án xây dựng nhà máy mới ở Khu Công nghiệp Tân Đô với tổng mức đầu tư 800 tỉ đồng.
- Bố trí sản xuất một cách hợp lý, đảm bảo máy móc thiết bị luôn ở điều kiện sẵn sàng mở hoạt động khi có nhu cầu sản xuất để thực hiện sản xuất đáp ứng theo kế hoạch đã đề ra. Kiểm tra chặt chẽ quá trình sản xuất để đảm bảo chất lượng sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng và hạn chế tối đa tỷ lệ phế liệu. Mặt khác cũng cải tiến năng suất các máy móc thiết bị nhằm đáp ứng nhu cầu tang sản lượng của khách hàng.
- Liên tục cải tiến Bao bì nhằm giảm giá thành, tư vấn cho khách hàng sử dụng để đi đầu dẫn dắt thị trường, tăng tính cạnh tranh. Đẩy nhanh việc cải tiến các mặt hàng đang triển khai để sớm cung cấp hàng trong năm 2018.

Trên đây là tình hình hoạt động, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2017 và kế hoạch, chiến lược kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 của công ty. Xin thông báo đến Đại hội đồng cổ đông.

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ NHỰA SÀI GÒN
CHỦ TỊCH HĐQT



ThS. Dương Thị Thu Hương